Tarif 2026

LUZERNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

GESAMTAUSGABE

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Individuelle Formate		**Normalausgabe**		**Schweiz am Wochenende**	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm Höhe	5.49	7.99	5.49	7.99
Reklamen	1 bis 5-spaltig, mind. 25 mm Höhe	20.13	22.63	20.13	22.63

Seitenteile		**Normalausgabe**	**Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise	Format	2. Bund	2. Bund
1/1 Seite	291 × 440 mm	20 900.–	20 900.–
1/2 Seite	291 × 218 mm	13 000.–	13 000.–
1/4 Seite	291 × 108 mm oder 144 × 218 mm	6700.–	6700.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 900.–	16 900.–
Junior Page	174 × 218 mm	13 800.–	13 800.–
Monolith	45 × 390 mm	7500.–	7500.–
Monolith	94 × 390 mm	15 000.–	15 000.–

Exklusive Reklamefelder		**Normalausgabe**	**Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Frontseite Fussfeld*	54 × 50 mm	1110.–	1110.–
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	8800.–	8800.–
Kopffeld Auftakt Wirtschaft	60 × 25 mm	650.–	650.–
Feld Rätselseite Kreuzworträtsel*	88 × 58 mm	340.–	340.–
Fussfeld Rätselseite*	115 × 75 mm	420.–	420.–
Fussfeld TV/Radio	65 × 80 mm	430.–	430.–
Inselfeld Wetterseite*	54 × 72 mm	700.–	700.–
Fussfeld Ratgeber (buchbar von MO - FR)	45 × 153 mm	880.–	---
Fussfeld Comic	115 × 50 mm	910.–	910.–
Agenda* (buchbar von DI - SA)	94 × 90 mm	410.–	410.–
Fussbalken Piazza-Seite* (buchbar am Montag, Mittwoch und Samstag)	291 × 50 mm	1550.–	1550.–

* ohne Bote der Urschweiz

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage

Rubriken		**Normalausgabe**		**Schweiz am Wochenende**	
mm-Grundpreise	Erscheinung/Format	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen*	Dienstag, Freitag und Samstag	4.21	6.16	4.21	6.16
Immobilien	täglich (nur gradspaltig möglich)	3.77	6.16	3.77	6.16
Immobilien Plus**	Montag	3.77	6.16	3.77	6.16
Traueranzeigen ohne BdU***	täglich (5spaltig)	3.29	3.62	3.29	3.62
Traueranzeigen ohne ZZ und BdU***	täglich (5spaltig)	2.45	2.70	2.45	2.70

* Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–

** 70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist

*** Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Onlinepublikation CHF 80.– pro Anzeige.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
bis 50 g	27 300.–	27 300.–
über 50 bis 75 g	32 760.–	32 760.–
über 75 bis 100 g	38 220.–	38 220.–
Liefermenge	78 000 Ex.	78 000 Ex.

Liefertermin frühestens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen an: CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Bei Buchung der Gesamtausgabe gelten die Angaben ebenfalls für den Bote der Urschweiz, Anteil 15500 Exemplare.
Weitere Angaben und Spezifikationen finden Sie unter dem Link: https://www.chmediaprint.ch/download

Sticky Note (Aufkleber), Mover

Bruttopreise	Format	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
1- oder 2-seitig bedruckt	76 × 76 mm	25 700.–	25 700.–
Liefermenge		78 000 Ex.	78 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.
5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.
ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multieck- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr	50.–

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	–	291
Reklamen	45	94	143	192	242	–	–	–	–	–

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	48 lpi
Mindestauflösung	200 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3 (2005)

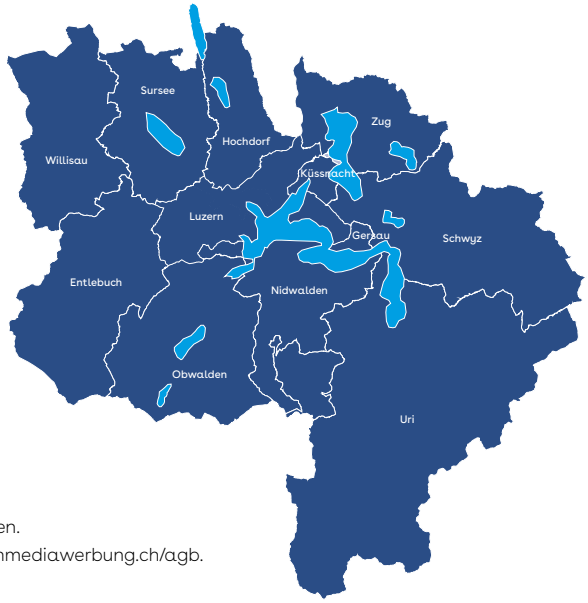
Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflagen und Leser (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	83 557 Exemplare (WEMF 2025)
Leser	249 000 (MACH Basic 2025-2)
Schweiz am Wochenende	83 557 Exemplare (WEMF 2025)

Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe



Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb.

Stand: 10.12.2025/gh

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Luzerner Zeitung

Eine Zeitung von ch media

LUZERNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

GESAMTAUSGABE

Sport

FCL schliesst Präsidentensuche ab

Der Ehrgeiz stand ihm im Weg – jetzt ist er erste Wahl

APERO

Ausgehen in der Zentralschweiz

Vom 50-Jahr-Jubiläum zu neuem Uferland

Nichts als die Stimme als Instrument

Regionalsport — **Normalausgabe**

Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	Dienstag (Anzeigenschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	8600.–
1/2 Seite	291 × 218 mm	Dienstag (Anzeigenschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	4300.–
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	Dienstag (Anzeigenschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	2.45

APERO - Ausgehen in der Zentralschweiz (2 Seiten integriert in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe *) — **Normalausgabe**

Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
Feld Sounds*	94 × 40 mm	Donnerstag (Anzeigenschluss: Montag, 12 Uhr)	200.–

* ohne Bote der Urschweiz

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 10.12.2025/gh

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Luzerner Zeitung

Eine Zeitung von ch media