

Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss

Media Data



Leserzahl inkl. E-Paper

234 000

Personen

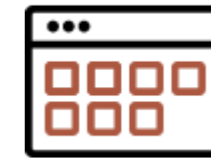


Auflagen

Print: 56 510

Replica: 27 824

Total: 84 334



Abonnenten

27 824

E-Paper



Geschlecht

Mann: 65.7%

Frau: 34.3%



Haushaltseinkommen Brutto

bis CHF 5 999: 14.1%

CHF 6 000 bis 7 999: 11.2%

CHF 8 000 bis 9 999: 17.3%

CHF 10 000+: 42.6%



Schulbildung

Obligatorisch: 6.5%

Mittel: 28.0%

Hoch: 65.5%



Altersstruktur

14 bis 29: 10.9%

30 bis 39: 7.2%



Altersstruktur

60 bis 69: 18.5%

70 bis 79: 16.9%

80+: 9.9%



Berufliche Stellung

Selbstständig: 9.4%

Angestellt mit Vorgesetztenfunktion: 22.0%

Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion: 25.5%









40 bis 49: **16.3%**

50 bis 59: **20.3%**

Quelle: MACH BASIC 2024-2 Print inkl. E-Paper, WEMF Auflagebulletin 2024

Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss













Standardformate

	Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
	2/1 Seite	Einstiegspanorama Seite 2+3	612 x 440	CHF 67 800
	2/1 Seite	Bestmöglich	612 x 440	CHF 54 200
	2/2 Seite	Textanschliessend	612 x 218	CHF 34 100
	2/4 Seite	Textanschliessend	612 x 108	CHF 20 500
	1/1 Seite	Bestmöglich	291 x 440	CHF 27 100
	1/1 Seite	1. Anzeigenseite	291 x 440	CHF 29 800
	1/2 Seite	Bestmöglich	291 x 218	CHF 16 200
	1/2 Seite	Textanschliessend	291 x 218	CHF 17 000
	1/2 Seite	Textanschliessend, Seite 2	291 x 218	CHF 17 900
	1/4 Seite quer	Bestmöglich	291 x 108	CHF 8 400
	1/4 Seite quer	Textanschliessend	291 x 108	CHF 10 200
	1/4 Seite quer	Textanschliessend, Seite 2	291 x 108	CHF 10 800
	1/4 Seite hoch	Bestmöglich	143 x 218	CHF 8 400
	1/3 Seite quer	Textanschliessend	291 x 144	CHF 12 100
	1/8 Seite quer	Textanschliessend	291 x 53	CHF 4 900
	Reklame Mini	Textanschliessend	54 x 100	CHF 3 100

Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
Reklame Midi	Textanschliessend	113 x 100	CHF 7 000

Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss

Spezialformate

Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
 Center-Pano I	Bestmöglich	257 x 218	CHF 28 600
 Center-Pano II	Bestmöglich	375 x 268	CHF 41 200
 Monolith I	Bestmöglich	54 x 409	CHF 14 500
 Monolith I	1. Bund, Seite 2	54 x 409	CHF 15 200
 Monolith II	1. Bund	113 x 409	CHF 26 700
 Junior Page	Bestmöglich	172 x 236	CHF 18 700
 Junior Page	1. Bund, Seite 2	172 x 236	CHF 19 700
 Junior Page Maxi	Bestmöglich	231 x 318	CHF 20 900
 Feld Front	Front	54 x 76	CHF 4 400
 Feld Front	Front	113 x 76	CHF 8 800
 Feld Front	Front	172 x 76	CHF 13 200
 Frontstreifen	Front	291 x 60	CHF 16 800

Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss

Individualformate

Rubrik	mm-Preis	Bemerkungen
Empfehlungen	CHF 7.50	1- und 9-spaltig nicht möglich
Reklame	CHF 38.40	1- bis 3-spaltig
Textanschluss	CHF 9.30	10-spaltig, mind. Höhe 60mm
Traueranzeigen	CHF 5.27	5- und 10-spaltig
Immobilien Weekend	CHF 6.60	Erscheinung am Samstag und Sonntag; grad- und 5-spaltig
Immobilien	CHF 5.27	Erscheinung Dienstag, Donnerstag; grad- und 5-spaltig
Marktplatz	CHF 5.27	Erscheinung Dienstag, Donnerstag, Samstag; grad- und 5-spaltig
Finanzanzeigen	CHF 5.27	Erscheinung von Montag bis Samstag; 1- und 9-spaltig nicht möglich
Kunsthandel / Galerien / Antiquitäten	CHF 5.27	Erscheinung von Montag bis Samstag; grad- und 5-spaltig
Veranstaltungen	CHF 5.27	Erscheinung von Montag bis Samstag; grad- und 5-spaltig
NZZ JOBS	CHF 7.30	Erscheinung am Samstag und Sonntag; 1- und 9-spaltig nicht möglich
NZZ JOBS (Stellengesuch)	CHF 4.40	Erscheinung am Samstag und Sonntag; 1- und 9-spaltig nicht möglich