

# Preise und Leistungen 2024

National, regional, lokal

**CH Media - Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.**

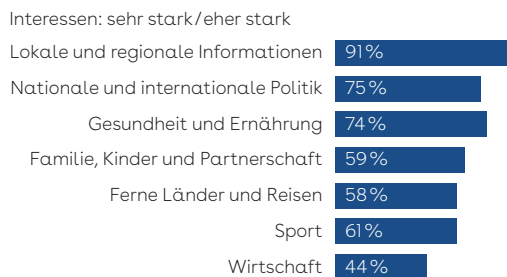
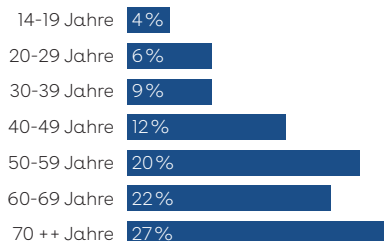


# Auflagen und Leser

Zeitungstitel	Erscheinung	Auflage (WEMF 2023)	Leser (MACH Basic 2023-2)
Nordwestschweiz Normalauflage	Montag bis Freitag	107 673 Ex.	320 000
Nordwestschweiz Grossauflage	Mittwoch	167 373 Ex.	390 000
Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz	Samstag	107 673 Ex.	320 000
Luzerner Zeitung Gesamt	Montag bis Freitag	94 373 Ex.	245 000
Schweiz am Wochenende Luzern	Samstag	94 373 Ex.	245 000
St. Galler Tagblatt Gesamt	Montag bis Freitag	89 972 Ex.	248 000
Schweiz am Wochenende St. Gallen*	Samstag	86 984 Ex.	239 000
*ohne Rheintalische Volkszeitung			
Schweiz am Wochenende Südostschweiz	Samstag	39 063 Ex.	91 000
Schweiz am Wochenende Wallis	Samstag	18 001 Ex.	39 000
Schweiz am Wochenende Biel	Samstag	14 861 Ex.	38 000
Schweiz am Wochenende Schaffhausen	Samstag	16 360 Ex.	39 000
Schweiz am Wochenende Freiburg	Samstag	16 195 Ex.	34 000
Schweiz am Wochenende National	Samstag	393 510 Ex.	1 045 000

## Nutzerprofile

Schweiz am Wochenende National  
1 045 000 Leserinnen und Leser = 100%



# Nordwestschweiz und Schweiz am Wochenende



## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
		sw	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	5.25	7.95	6.30	9.65
Textanschluss	10-spaltig	7.15	11.85	8.65	14.30
Reklamen	1- bis 5-spaltig	18.45	29.-	20.65	35.20

## Seitenteile

Bruttopreise	Formate	1. Bund		2. Bund	
		1. Bund	2. Bund	1. Bund	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	59 000.-	53 600.-	72 400.-	65 800.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	29 500.-	26 800.-	36 200.-	32 900.-
1/2 Seite	291 × 218 mm	18 700.-	17 000.-	22 900.-	20 800.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	24 300.-	22 100.-	29 800.-	27 100.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	48 600.-	44 200.-	59 600.-	54 200.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	14 300.-	13 000.-	17 300.-	15 700.-
Juniorpage	174 × 218 mm	22 400.-	20 400.-	27 100.-	24 600.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	27 500.-	25 000.-	33 200.-	30 200.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	12 500.-	11 400.-	15 200.-	13 800.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	25 000.-	22 800.-	30 400.-	27 600.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	37 500.-	34 200.-	45 600.-	41 400.-

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
		farbig	farbig	farbig	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	3550.-		4350.-	
Front Kopffeld Anriss (Mo-Fr)	60 × 25 mm	1950.-		2350.-	
Front Fussfeld	54 × 50 mm	2600.-		2950.-	
Front Fussbalken	291 × 50 mm	6400.-		7400.-	
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	980.-		1180.-	
Wetter Fussbalken	291 × 150 mm	13 000.-		15 600.-	

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
	Normalauflage und SaW	Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)	Grossauflage (Mi)
bis 50 g	55 400.-		46 300.-	
über 50 bis 75 g	59 800.-		57 900.-	
über 75 bis 100 g	64 300.-		69 500.-	
über 100 bis 125 g	72 000.-		86 100.-	
über 125 bis 150 g	76 500.-		97 600.-	
Liefermenge	104 500 Ex. /106 500 Ex.*		165 500 Ex.	

## Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt			
76 × 76 mm	32 400.-/32 500.-*		40 300.-
Liefermenge	104 500 Ex. /106 500 Ex.*		165 500 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

\*Preis/Liefermenge Schweiz am Wochenende

# Luzerner Zeitung Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig	5.49	7.99
Reklamen	1- bis 5-spaltig	20.13	22.63

## Normalauflage und Schweiz am Wochenende

## Seitenteile

Bruttopreise	Formate	1. Bund	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	46 000.-	41 800.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	23 000.-	20 900.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	14 300.-	13 000.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	18 600.-	16 900.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	37 200.-	33 800.-
Juniorpage	174 × 218 mm	15 200.-	13 800.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	18 600.-	16 900.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	8 300.-	7 500.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	16 600.-	15 000.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	24 900.-	22 500.-

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	-
Front Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-
Front Fussfeld	54 × 50 mm	1110.-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	8800.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-
Wetter Fussbalken	291 × 150 mm	9900.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und Schweiz am Wochenende
bis 50 g	31500.-
über 50 bis 75 g	37800.-
über 75 bis 100 g	44100.-
über 100 bis 125 g	53100.-
über 125 bis 150 g	59400.-
Liefermenge	90 000 Ex.

## Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	
76 × 76 mm	26 000.-
Liefermenge	90 000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

# St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.68	5.52
Textanschluss	10-spaltig	5.52	8.28
Reklamen	1- bis 5-spaltig	15.24	22.94

## Normalauflage und Schweiz am Wochenende

## Seitenteile

Bruttopreise	Formate	1. Bund	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	46 400.-	42 200.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	23 200.-	21 100.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	12 900.-	11 700.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 800.-	15 300.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	33 600.-	30 600.-
Juniorpage	174 × 218 mm	15 700.-	14 300.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	19 300.-	17 500.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	8 600.-	7 800.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	17 200.-	15 600.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	25 800.-	23 400.-

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	1050.-
Front Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-
Front Fussfeld	54 × 50 mm	-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	8 500.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-
Wetter Fussbalken	291 × 150 mm	9000.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und Schweiz am Wochenende
bis 50 g	30 800.-
über 50 bis 75 g	37 000.-
über 75 bis 100 g	43 100.-
über 100 bis 125 g	51 900.-
über 125 bis 150 g	58 100.-
Liefermenge	88 000 Ex./ 76 800 Ex.*

## Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	Normalauflage und Schweiz am Wochenende
76 × 76 mm	23 900.-
Liefermenge	88 000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

\*Liefermenge Schweiz am Wochenende (ohne Rheintalische Volkszeitung).

# Schweiz am Wochenende National



## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage	
		sw	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	16.75	26.15
Textanschluss	10-spaltig	22.50	38.75
Reklamen	1- bis 5-spaltig	70.65	104.15

## Seitenteile

Bruttopreise	Formate	1. Bund	3. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	114 800.-	104 400.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	57 400.-	52 200.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	36 200.-	32 900.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	45 300.-	41 200.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	90 600.-	82 400.-
1/3 Seite Textanschluss	291 × 146 mm	39 900.-	36 300.-
1/4 Seite Textanschluss	143 × 218/291 × 108 mm	34 300.-	31 200.-
Juniorpage	174 × 218 mm	40 600.-	36 900.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	49 700.-	45 200.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	24 000.-	21 800.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	48 000.-	43 600.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	72 000.-	65 400.-

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage
		farbig
Front Fussbalken	291 × 50 mm	11 700.-
Front Fussbalken 3. Bund	291 × 50 mm	10 300.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. \* Platzierung im 1. Bund mit 10% Zuschlag

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage
bis 25 g	107 500.-
über 25 bis 50 g	134 300.-
über 50 bis 75 g	161 200.-
über 75 bis 100 g	188 100.-
über 100 bis 125 g	226 400.-
über 125 bis 150 g	253 300.-
Liefermenge	383 800 Ex.

## Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	Normalauflage
76 × 76 mm	70 000.-
Liefermenge	383 800 Ex.

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

# Rabatte, Anzeigenschluss und technische Angaben

## Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.-	2%	100 000.-	8%
5000.-	3%	150 000.-	10%
10 000.-	4%	200 000.-	12%
20 000.-	5%	400 000.-	15%
35 000.-	6%	700 000.-	17%
50 000.-	7%	1 000 000.-	20%

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

## Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3%	12	12%
3	5%	24	15%
6	10%	48	20%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

## Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

## Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen 12 Uhr
Todesanzeigen	Vortag 14.00 Uhr

## Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

# Lieferadressen und Liefermengen Prospekte und Sticky Notes

## Adresse und Auflage

Titel	Nordwestschweiz Normalausgabe	Nordwestschweiz Grossauflage	SaW Nordwestschweiz	Luzerner Zeitung Gesamt und SaW	St.Galler Tagblatt Gesamt	SaW National
Liefermenge Total	104 500 Ex.	165 500 Ex.	106 500 Ex.	90 000 Ex.	88 000 Ex.	383 800 Ex.
<b>CH Media Print AG</b> Beilagenannahme Rampe Ost Neumattstrasse 1, 5001 Aarau	96 000 Ex.	157 000 Ex.	98 000 Ex.	-	-	98 000 Ex.
<b>ZT Medien AG</b> CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe Ost Neumattstrasse 1, 5001 Aarau	8 500 Ex.	8 500 Ex.	8 500 Ex.	-	-	8 500 Ex.
<b>Südostschweiz Partner AG</b> Vermerk «Schweiz am Wochenende, Ausgabe Südostschweiz» Scharastrasse 9, 9469 Haag	-	-	-	-	-	39 000 Ex.
<b>Tagblatt Print</b> CH Media Print AG Im Feld 6, 9015 St. Gallen	-	-	-	-	80 200 Ex.	76 800 Ex.*
<b>DZZ Druckzentrum Zürich AG</b> Anlieferung und Beschaffung, Tor 18 Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich	-	-	-	73 500 Ex.	-	73 500 Ex.
<b>Bote der Urschweiz AG</b> Druckzentrum Steinbislin/Industrie Steinbislin 11, 6423 Seewen	-	-	-	16 500 Ex.	-	16 500 Ex.
<b>Südostschweiz Partner AG</b> Vermerk «Schweiz am Wochenende, Ausgabe Lie Vaterland» Scharastrasse 9, 9469 Haag	-	-	-	-	7 800 Ex.	7 800 Ex.
<b>CIL Centre d'Impression Lausanne SA (Walliser Bote)</b> Chemin de Mochettaz 8 1030 Bussigny	-	-	-	-	-	16 000 Ex.
<b>Groupe Gassmann (Bieler Tagblatt) -</b> c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3006 Bern	-	-	-	-	-	15 500 Ex.
<b>CH Media Print AG</b> Vermerk «Schweiz am Wochenende, Ausgabe Schaffhauser NR» Im Feld 6, 9015 St. Gallen	-	-	-	-	-	14 000 Ex.
<b>Freiburger Nachrichten</b> c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3006 Bern	-	-	-	-	-	18 200 Ex.

\*Liefermenge Schweiz am Wochenende (ohne Rheintalische Volkszeitung), SaW= Schweiz am Wochenende

## Technische Richtlinien

Mindestformat: 105 × 148 mm, Maximalformat: 240 × 320 mm (grössere Formate müssen auf max. 230 × 315 mm gefalzt werden)

Fremdinserate: Pro Sujet oder Seite werden 20% einer Inseratenseite, 4-farbig verrechnet.  
Prospektbeilagen und Anzeigenkosten sind kumulierbar und abschlussberechtigt

Verbindlichkeit: Nach Eingang eines Blindmusters; 14 Tage vor Erscheinung, 10 Belegsexemplare

Anlieferung: 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage

Papiergewichte:

Einzelblätter, Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 140 g/m<sup>2</sup>

4-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 100 g/m<sup>2</sup>

6-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 90 g/m<sup>2</sup>

8-bis 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 80 g/m<sup>2</sup>

mehr als 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 60 g/m<sup>2</sup>

Gestützt auf die Empfehlung über Beschaffenheit von Fremdbeilagen (IFRA 07.87) sowie über Palettierung von Beilagen (IFRA 06.91)

Weitere Informationen auf Anfrage.



# Adressen und Kontaktpersonen



**Paolo Placa**  
Leiter Werbemarkt  
T: +41 (0)58 200 58 60  
M: +41 (0)79 605 12 00  
paolo.placa@chmedia.ch



**Markus Bachschmied**  
Key Account Manager Ostschweiz  
T: +41 (0)71 272 72 01  
M: +41 (0)79 855 21 00  
markus.bachschmied@chmedia.ch



**Roland Born**  
Key Account Manager National  
T: +41 (0)58 200 58 63  
M: +41 (0)79 358 98 85  
roland.born@chmedia.ch



**Markus Würsch**  
Key Account Manager Region Basel  
T: +41 (0)61 789 93 32  
M: +41 (0)79 418 82 95  
markus.wuersch@chmedia.ch



**Nik Meuter**  
Key Account Manager National  
T: +41 (0)58 200 58 61  
M: +41 (0)79 606 66 68  
nik.meuter@chmedia.ch



**Roberto Coluccia**  
Projektmanager Spezialverkauf  
T: +41 (0)58 200 54 96  
M: +41 (0)79 798 17 68  
roberto.coluccia@chmedia.ch



**Ralph Egli**  
Key Account Manager National  
M: +41 (0)79 343 40 84  
ralph.egli@chmedia.ch



**Christiane Jestädt**  
Projektmanager Media Solution  
T: +41 (0)58 200 58 87  
christiane.jestaedt@chmedia.ch



**Urs Lüpold**  
Key Account Manager Nordwestschweiz  
T: +41 (0)58 200 58 66  
M: +41 (0)79 446 50 70  
urs.luepold@chmedia.ch



**Heinz Rätz**  
Verkaufsinendienst  
T: +41 (0)58 200 58 74  
heinz.raetz@chmedia.ch



**Pascale Burger**  
Key Account Manager Zentralschweiz  
T: +41 (0)41 429 59 47  
M: +41 (0)79 863 32 66  
pascale.burger@chmedia.ch



**Anna Zarabara**  
Verkaufsinendienst  
T: +41 (0)58 200 58 76  
anna.zarabara@chmedia.ch

---

CH Regionalmedien AG  
Neumattstrasse 1  
Postfach  
5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 53 53  
inserate@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76  
Postfach  
6002 Luzern  
Telefon +41 41 429 52 52  
inserate-lzmedien@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch

CH Regionalmedien AG  
Fürstenlandstrasse 122  
Postfach  
9001 St. Gallen  
Telefon +41 71 272 77 77  
inserate-tagblatt@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch

---