

# Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss

## Media Data



### Auflagen

63 564

Exemplare



### Abonnenten

27 653

E-Paper



### Leserzahl inkl. E-Paper

203 000

Personen



### Geschlecht

Mann: 61.9%

Frau: 38.1%



### Haushaltseinkommen Brutto

bis CHF 5 999: 13.9%

CHF 6 000 bis 7 999: 13.3%

CHF 8 000 bis 9 999: 15.0%

CHF 10 000+: 45.0%



### Schulbildung

Obligatorisch: 6.2%

Mittel: 29.9%

Hoch: 63.9%



### Altersstruktur

14 bis 29: **11.2%**  
30 bis 39: **9.1%**  
40 bis 49: **16.2%**  
50 bis 59: **21.5%**

### Altersstruktur

60 bis 69: **17.6%**  
70 bis 79: **15.3%**  
80+: **9.1%**



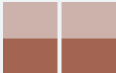
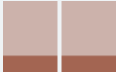






### Berufliche Stellung

Selbstständig: **10.1%**  
Angestellt mit Vorgesetztenfunktion: **24.5%**  
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion: **28.3%**

Quelle: MACH BASIC 2022-2 Print inkl. E-Paper, WEMF Auflagebulletin 2022

# Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss







## Standardformate



	Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
	2/1 Seite	Einstiegspanorama Seite 2+3	612 x 440	CHF 67 800
	2/1 Seite	Bestmöglich	612 x 440	CHF 54 200
	2/2 Seite	Textanschliessend	612 x 218	CHF 34 100
	2/4 Seite	Textanschliessend	612 x 108	CHF 20 500
	1/1 Seite	Bestmöglich	291 x 440	CHF 27 100
	1/1 Seite	1. Anzeigenseite	291 x 440	CHF 29 800
	1/2 Seite	Bestmöglich	291 x 218	CHF 16 200
	1/2 Seite	Textanschliessend	291 x 218	CHF 17 000
	1/2 Seite	Textanschliessend, Seite 2	291 x 218	CHF 17 900
	1/4 Seite quer	Bestmöglich	291 x 108	CHF 8 400

	Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
	1/4 Seite quer	Textanschliessend	291 x 108	CHF 10 200
	1/4 Seite quer	Textanschliessend, Seite 2	291 x 108	CHF 10 800
	1/4 Seite hoch	Bestmöglich	143 x 218	CHF 8 400
	1/3 Seite quer	Textanschliessend	291 x 144	CHF 12 100
	1/8 Seite quer	Textanschliessend	291 x 53	CHF 4 900
	Reklame Mini	Textanschliessend	54 x 100	CHF 3 100
	Reklame Midi	Textanschliessend	113 x 100	CHF 7 000

## Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss

### Spezialformate

	Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
	Center-Pano I	Bestmöglich	257 x 218	CHF 28 600
	Center-Pano II	Bestmöglich	375 x 268	CHF 41 200
	Monolith I	Bestmöglich	54 x 409	CHF 14 500
	Monolith I	1. Bund, Seite 2	54 x 409	CHF 15 200
	Monolith II	1. Bund	113 x 409	CHF 26 700
	Junior Page	Bestmöglich	172 x 236	CHF 18 700
	Junior Page	1. Bund, Seite 2	172 x 236	CHF 19 700
	Junior Page Maxi	Bestmöglich	231 x 318	CHF 20 900
	Feld Front	Front	54 x 76	CHF 4 400
	Feld Front	Front	113 x 76	CHF 8 800

	Format	Platzierung	Satzspiegel	Preis
	Feld Front	Front	172 x 76	CHF 13 200
	Frontstreifen	Front	291 x 60	CHF 16 800

## Neue Zürcher Zeitung Gesamtausgabe - inkl. Textanschluss

### Individualformate

Rubrik	mm-Preis	Bemerkungen
Empfehlungen	CHF 7.50	1- und 9-spaltig nicht möglich
Reklame	CHF 38.40	1- bis 3-spaltig
Textanschluss	CHF 9.30	10-spaltig, mind. Höhe 60mm
Traueranzeigen	CHF 5.27	5- und 10-spaltig
Immobilien Weekend	CHF 6.60	Erscheinung am Samstag und Sonntag; grad- und 5-spaltig
Immobilien	CHF 5.27	Erscheinung Dienstag, Donnerstag; grad- und 5-spaltig
Marktplatz	CHF 5.27	Erscheinung Dienstag, Donnerstag, Samstag; grad- und 5-spaltig
Finanzanzeigen	CHF 5.27	Erscheinung von Montag bis Samstag; 1- und 9-spaltig nicht möglich
Kunsthandel / Galerien / Antiquitäten	CHF 5.27	Erscheinung von Montag bis Samstag; grad- und 5-spaltig
Veranstaltungen	CHF 5.27	Erscheinung von Montag bis Samstag; grad- und 5-spaltig
NZZ JOBS	CHF 7.30	Erscheinung am Samstag und Sonntag; 1- und 9-spaltig nicht möglich
NZZ JOBS (Stellengesuch)	CHF 4.40	Erscheinung am Samstag und Sonntag; 1- und 9-spaltig nicht möglich