

Kurztarif 2018

Normalauflage

Auflage: 19 432 Exemplare
Streudichte im WG 42: 33.9%
Leser D-CH: 39 000
Reichweite im WG 42: 49.4%

Grossauflage

Auflage: 50 683 Exemplare
Streudichte im WG 42: 93.6%
Leser D-CH: 61 000
Reichweite im WG 42: 76.0%

Quellen: MACH Basic 2017-2, WEMF Auflagebulletin 2017,
Mediaperformance 2017, WG 42 = Wirtschaftsgebiet Schaffhausen



Print «SN»	Werbeart	Bund	Formate	Erscheinung	sw	farbig
Grundpreise	Annoncen	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.28	1.93
		1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA Mi	1.60	2.39
	Textanschluss	1./2. Bund	10sp/60 mm bis 220 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.80	2.69
		1./2. Bund	10sp/60 mm bis 220 mm	GA Mi	2.22	3.35
	Reklamen	1./2. Bund	Minimalgrösse 1sp/30 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	5.59	8.38
		1./2. Bund	Minimalgrösse 1sp/30 mm	GA Mi	6.93	10.39
	Stellenangebote	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA Mo, Sa	1.73	1.93
		1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA Mi	2.13	2.39
	Immobilien	1./2. Bund	gradspaltig/min. 2sp/12 mm	NA Di, Do, Fr, Sa	1.34	1.93
			gradspaltig/min. 2sp/12 mm	GA Mi	1.66	2.39
Fahrzeugmarkt	1./2. Bund	Minimalgrösse 2sp/12 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.34	1.93	
		Minimalgrösse 2sp/12 mm	GA Mi	1.66	2.39	
Fundgrube	1./2. Bund	fix 2sp/min. 12 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.42	–	
		fix 2sp/min. 12 mm	GA Mi	1.76	–	
Traueranzeigen	1./2. Bund	fix 5sp/variable mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1.16	1.74	
		fix 5sp/variable mm	GA Mi	1.44	2.15	

Als Traueranzeigen gelten Todesanzeigen, Gedenkanzeigen «In Memoriam» und Danksagungen. Bei Danksagungen behält sich der Verlag ein Schieberecht von einem Tag vor.

Fixformate

Annoncen 1/2 Seite	1./2. Bund	10sp/220 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	2 813.–	4 054.–
	1./2. Bund	10sp/220 mm	GA Mi	3 465.–	4 985.–
Annoncen 1/1 Seite	1./2. Bund	10sp/440 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	5 637.–	7 136.–
	1./2. Bund	10sp/440 mm	GA Mi	6 929.–	8 781.–
Textanschluss 1/2 Seite	1./2. Bund	10sp/220 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	3 955.–	5 010.–
	1./2. Bund	10sp/220 mm	GA Mi	4 856.–	6 171.–

Felder auf Textseiten

Titel-Balken Fussfeld quer	1. Bund, Titelseite	10sp/65 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	2 529.–	2 529.–
	1. Bund, Titelseite	10sp/65 mm	GA Mi	3 067.–	3 067.–
Titel-Feld Mono Fussfeld links oder rechts	1. Bund, Titelseite	50x65 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	506.–	506.–
	1. Bund, Titelseite	50x65 mm	GA Mi	613.–	613.–
Meinungs-Feld Fussfeld Mitte	1. Bund	6sp/52 mm	GA Mi	992.–	992.–
Börsen-Feld Kopffeld Mitte	1. Bund	4sp/58 mm	NA Di, Do, Fr, Sa	598.–	598.–
	1. Bund	4sp/58 mm	GA Mi	727.–	727.–
TV-Feld Fussfeld rechts	1. Bund	2sp/72 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	193.–	193.–
	1. Bund	2sp/72 mm	GA Mi	239.–	239.–
Comic-Feld Fussfeld rechts	2. Bund, Bundrückseite	2sp/72 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	398.–	398.–
	2. Bund, Bundrückseite	2sp/72 mm	GA Mi	484.–	484.–
Leute-Balken Fussfeld quer	1. Bund, Bundrückseite	10sp/58 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	1 614.–	1 614.–
	1. Bund, Bundrückseite	10sp/58 mm	GA Mi	2 010.–	2 010.–
Leute-Feld Gross Fussfeld links	1. Bund, Bundrückseite	94x58 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	598.–	598.–
	1. Bund, Bundrückseite	94x58 mm	GA Mi	727.–	727.–
Leute-Feld Klein Fussfeld links	1. Bund, Bundrückseite	45x58 mm	NA Mo, Di, Do, Fr, Sa	398.–	398.–
	1. Bund, Bundrückseite	45x58 mm	GA Mi	484.–	484.–

Publireportagen

		sw	farbig
1/1 Seite	290 x 440 mm, davon max. Anzeigenraum 290 x 60 mm, druckfertig angeliefert	NA	3 951.–
		GA	4 851.–
1/2 Seite	290 x 220 mm, davon max. Anzeigenraum 290 x 30 mm, druckfertig angeliefert	NA	2 109.–
		GA	2 599.–
1/4 Seite	143 x 220 mm, es steht kein Anzeigenraum zur Verfügung, druckfertig angeliefert	NA	1 126.–
		GA	1 406.–

Auf allen Kanälen

Dank der Print-Online-Kombination der «Schaffhauser Nachrichten» erscheinen die Zeitungsinserate auf sämtlichen Online-Kanälen. Auf unserer Internetseite sowie in unseren Smartphone- und Tablet-Apps werden die Anzeigen sowohl integriert im E-Paper als auch in gesonderter Form dargestellt – inklusive Verlinkung mit der Internetseite der Kunden. Für dieses grosse Plus an Aufmerksamkeit werden bei jedem Inserat automatisch 30 Franken, bei Fundgrubeninseraten 20 Franken verrechnet.

Annahmeschluss

Anzeigen
Todesanzeigen
Montagausgabe: Freitag, 9.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 9.00 Uhr
Montagausgabe: Sonntag, 15.00 Uhr; Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 17.00 Uhr

Rabatte / Zuschläge

Umsatzrabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
	2 500.–	2%	15 000.–	6%	50 000.–	10%	90 000.–	14%	300 000.–	18%
	4 000.–	3%	20 000.–	7%	60 000.–	11%	100 000.–	15%	400 000.–	19%
	6 000.–	4%	30 000.–	8%	70 000.–	12%	150 000.–	16%	500 000.–	20%
	10 000.–	5%	40 000.–	9%	80 000.–	13%	200 000.–	17%		

Umsatz-, Wiederholungs- und Spezialrabatte sind nicht kumulierbar.

Wiederholungsrabatt	2 x 5%	6 x 7%	12 x 10%	26 x 12%	52 x 15%
	Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Wahl- und Abstimmungsanzeigen, Publireportagen, Traueranzeigen sowie Anzeigen mit Spezialrabatt sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.				

Lokalrabatt 5% für Anzeigenkunden innerhalb des Hauptverbreitungsgebietes.
Ausgenommen sind Traueranzeigen, Stellenanzeigen, Publireportagen, Prospektbeilagen, Zuschläge, Anzeigen mit Spezialrabatt, Online und Mobile.

Platzierungszuschläge Fixe Platzierung / Rubrikenfremde Platzierung: 10% vom Nettopreis, Satelliten-Anzeigen: 20% vom Nettopreis (ab 3 Anzeigen)

Kommissionierung Informationen zur Kommissionierung finden Sie im jeweils gültigen Gesamttarif unter www.shn.ch oder beim Verlag.

Prospektbeilagen

Streumöglichkeiten	NA	Verrechnete Exemplare: 20 000	Anzuliefernde Exemplare: 20 500
	GA	Verrechnete Exemplare: 52 000	Anzuliefernde Exemplare: 52 500
	Mit einer Prospektbeilage erreichen Sie auch die 58% der Haushalte mit «Stopp»-Kleber. (Quelle: Die Post 2015)		

Preise	Gewicht	Gesamtpreis NA	Preis/1000 Expl. NA	Gesamtpreis GA	Preis/1000 Expl. GA
	bis 25 g	4 440.–	222.–	10 452.–	201.–
	26 bis 50 g	4 680.–	234.–	11 076.–	213.–
	51 bis 75 g	4 920.–	246.–	11 700.–	225.–
	76 bis 100 g	5 160.–	258.–	12 324.–	237.–
	über 100 g	auf Anfrage		auf Anfrage	

Prospekte digital auf shn.ch (2 Wochen), Smartphone- und Tablet-Apps (30 Tage) inkl. Printbeilage Fr. 300.–, exkl. Printbeilage Fr. 450.–
Split-Auflagen auf Anfrage

Anlieferung Mindestens 3 Arbeitstage, maximal 5 Arbeitstage vor Erscheinen «frei Haus», verzollt. Als Importeur ist der Eigentümer der Ware zu deklarieren.
NZZ Media Services AG, Druckzentrum Winkeln, Im Feld 6, CH-9015 St. Gallen-Winkeln
Warenannahme: Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

Sonderpublikationen finden Sie im Gesamttarif unter www.shn.ch

Technische Daten

Masse	Papierformat	320 mm	470 mm	1/1 Seite, 10 Spalten = 4400 mm Volumen	2/1 Seite, 22 Spalten = 9680 mm Volumen									
	Satzspiegel	290 mm	440 mm											
	Spaltenmasse	Spalten		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	22
		Annoncen mm	–	55	85	114	143	173	202	231	–	290	605	
		Reklamen mm	54	114										

Die Mindestbreite für Annoncen beträgt 2 Spalten.

Online: www.shn.ch, Smartphone- und Tablet-Apps

TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Werbeformen Web	Format	TKP
Wideboard	994 x 250 Pixel	RoS 55.– Home 60.–
Halfpage	300 x 600 Pixel	RoS 45.–
Skyscraper	120 x 600 Pixel	RoS 40.–
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	RoS 35.–
PreRoll Video Ad	mindestens 640 x 360 Pixel (Started View)	RoS 80.–
Mobile Banner	640 x 100 Pixel	RoS 30.–
Mobile Rectangle	300 x 250 Pixel	RoS 45.–
Werbeformen Apps (Tablet/Smartphone)	Format	TKP
Mobile Banner	300 x 50 Pixel (Smartphone), 728 x 90 Pixel (Tablet)	55.–
Preload Screen	quer: 2048 x 1526 Pixel, hoch: 1526 x 2048 Pixel	305.– (Fixpreis)
Interstitial	(Zwischenseite im E-Paper) Breite x Höhe 3592 x 2942 Pixel	277.– (Fixpreis)
Andere Werbeformen	auf Anfrage	

Kombis / Anschlussvarianten

Werbekombis im nationalen Markt: «City Plus» (www.cityplus.ch), «Stellen Nordost»
Anschlussvariante im internationalen Markt: «Schaffhauser Nachrichten» / «Südkurier»
Anschlussvarianten im regionalen Markt: «Schaffhauser Nachrichten» / «Klettgauer Bote», «Steiner Anzeiger», «Thaynger Anzeiger»

Kontakt

«Schaffhauser Nachrichten», Verlag, Vordergasse 58, Postfach, CH-8201 Schaffhausen
Tel. +41 (0)52 633 31 11, Fax +41 (0)52 633 34 02, E-Mail anzeigen@shn.ch, <ftp://schaffhausernachrichten.ch>, Internet www.shn.ch
Sacha Meier, Leiter Werbekmarkt, Tel. +41 (0)52 633 32 71, sacha.meier@shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 7.7% MwSt.