

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG



Die Schweizer Qualitätstageszeitung von Weltruf

Seit der Gründung im Jahre 1780 steht die «Neue Zürcher Zeitung» für eine kontinuierliche, der Sachlichkeit verpflichtete Berichterstattung im Geiste einer liberalen Weltanschauung. Mit Sorgfalt und Fachwissen sind mehr als 200 topqualifizierte Journalistinnen und Journalisten in Zürich und rund 50 Korrespondenten im In- und Ausland im Einsatz.

Aktuelle Ereignisse werden analysiert, eingeordnet und kommentiert.

Die «Neue Zürcher Zeitung» liefert zu den News Hintergründe und ermöglicht eine seriöse Orientierung im schnelllebigen Informationszeitalter.

Als moderne Medienmarke bietet die NZZ einer interessierten und aufmerksamen Leserschaft hochqualifizierten zahlpflichtigen Inhalt, der jederzeit auf allen Kanälen verfügbar ist.

Die «Neue Zürcher Zeitung» ist national und international eine der führenden Stimmen des Qualitätsjournalismus.

MEDIADATEN¹

| | | |
|--|--|--------------------------------------|
| Leserzahl 252 000 Personen | E-Paper Auflage 23 233 Exemplare | Leader 76 000 Personen |
| Verbreitete Auflage Gesamt 89 840 Exemplare Schweiz 81 164 Exemplare Ausland 8 676 Exemplare | Struktur Männer 63%, Frauen 37% | Top-Leader 31 000 Personen |
| | Seitenpreis/TLP Fr. 19 580.-/Fr. 77.70 | |

ERSCHEINUNGSWEISE, ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

| | |
|---|--|
| Erscheinungsweise | Die «Neue Zürcher Zeitung» erscheint täglich von Montag bis Samstag Bei Buchungen auf einer redaktionellen Seite, erscheint die Anzeige in der Internationalen Ausgabe einen Tag später |
| Anzeigen- und Druckmaterialschluss | Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr Ausnahme: 3. Bund, Wirtschaft: jeweils drei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr |

BUNDSTRUKTUR UND MARKTPLÄTZE

| | |
|--|---|
| 1. Bund | International, Meinung & Debatte |
| 2. Bund | Schweiz, Zürich & Region, Panorama, Wetter |
| 3. Bund | Wirtschaft, Börsen und Märkte (Finanzen), Geldanlage, Anlagefonds (erscheint Di-Sa), Reflexe |
| 4. Bund | Feuilleton, ZH Kultur (erscheint Di-Sa), Radio/TV, Sport, Veranstaltungen |
| «NZZ Domizil» (Immobilien) am Samstag | «NZZ Domizil» erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung» |
| «NZZ Executive» (Stellen) am Wochenende | «NZZ Executive» erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung» und jeden Sonntag in der «NZZ am Sonntag» |
| 5. Bund, am Freitag | Schwerpunktthema, Gesellschaft, Kulinarik, Forschung & Technik, Gesundheit, Digital/Motoren, Outdoor, Reisen |

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN

| | |
|-------------------------------------|---|
| Sonderbeilagen, Sonderthemen | Eine jeweils aktuelle Übersicht finden Sie unter www.nzzmediasolutions.ch/sonderthemen-zuerich |
|-------------------------------------|---|

KOMBIS

| | |
|----------------------------|--|
| «NZZ BusinessCombi» | «NZZ BusinessCombi» ist eine Kombination der «Neuen Zürcher Zeitung» und Le Temps |
| «Cityplus» | «Cityplus» (www.cityplus.ch) ist das modulare Schweizer Kombi |

MAGAZINE

| | |
|-------------------------|--|
| «Z» | Erscheint 8× jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag» |
| «NZZ Folio» | Erscheint 11× jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» (10 Einzelausgaben, 1 Doppelausgabe) |
| «NZZ Geschichte» | Erscheint 6× jährlich und ist im Einzelverkauf und als Abo erhältlich |

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2017, MACH Basic 2017-2, MA Leader 2015.

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN IN DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG

Bildung

| Thema | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckmaterialschluss |
|---------|-------------------|-----------------|----------------------|
| Bildung | 5. April | 22. März | 29. März |
| Bildung | 20. September | 6. September | 13. September |

Finanzen

| Thema | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckmaterialschluss |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Finanzjahr 2017/18 | 11. Januar 2018 | 28. Dezember 2017 | 4. Januar 2018 |
| Anlagefonds | 24. Januar | 10. Januar | 17. Januar |
| Steuern sparen (Verlagsbeilage) | 8. März | 22. Februar | 1. März |
| ETF | 12. April | 29. März | 5. April |
| Vermögensverwaltung | 13. September | 30. August | 6. September |

Kunst und Kultur

| Thema | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckmaterialschluss |
|-------------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| Festspiele Zürich | 7. April | 23. März | 30. März |
| Art Basel | 11. Juni | 28. Mai | 4. Juni |
| Lucerne Festival | 11. August | 27. Juli | 3. August |

Mobilität, Wirtschaft und Gesellschaft










| Thema | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckmaterialschluss |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| Lehrabschluss Gratulation | 5. Juli | 21. Juni | 28. Juni |
| 30-Jahre-Jubiläum Paul Scherer Inst. | 15. Oktober | 1. Oktober | 8. Oktober |
| Luftfahrt | 25. Oktober | 11. Oktober | 18. Oktober |
| Digital Business | 1. November | 18. Oktober | 25. Oktober |

Reisen und Outdoor

| Thema | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckmaterialschluss |
|--------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| Reisen – Imbach Reisen | 15. März | 1. März | 8. März |
| Reisen – Ischgl, PrimCom | <i>Daten folgen</i> | <i>Daten folgen</i> | <i>Daten folgen</i> |









Änderungen vorbehalten.

EMPFEHLUNGSANZEIGEN

| Fixformat | Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig | Gesamtausgabe Preis sw/farbig | Satzspiegel | Placierung | Erscheinungsweise |
|--|--------------------------------------|----------------------------------|-------------|--|-------------------|
|  2/1 Seiten | Fr. 39 180.- | Fr. 54 250.- | 612×440 mm | 1., 2., 3. und 4. Bund | Mo-Sa |
|  Einstiegspanorama | Fr. 48 970.- | Fr. 67 820.- | 612×440 mm | 5. Bund, auf Anfrage 1. Bund, Seite 2 und 3 | Fr Mo-Sa |
|  1/1 Seite | Fr. 19 580.- | Fr. 27 120.- | 291×440 mm | 1. bis 5. Bund | Mo-Sa/Fr |
|  1/1 Seite, 1. Anzeigenseite | Fr. 21 530.- | Fr. 29 840.- | 291×440 mm | erste Anzeigenseite | Mo-Sa |
|  1/1 Seite, Placierung rechts | Fr. 24 480.- | | 291×440 mm | 1., 2. und 3. Bund | Mo-Sa |
|  1/1 Seite, Bundrückseite | Fr. 19 580.- | | 291×440 mm | 5. Bund | Fr |
|  1/2 Seite quer | Fr. 11 750.- | Fr. 16 280.- | 291×218 mm | 1. bis 5. Bund | Mo-Sa/Fr |
|  1/4 Seite quer | Fr. 6 120.- | Fr. 8 480.- | 291×108 mm | 1. bis 5. Bund | Mo-Sa/Fr |
|  1/4 Seite hoch | Fr. 6 120.- | Fr. 8 480.- | 143×218 mm | 1. bis 5. Bund | Mo-Sa/Fr |

| Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart | Schweizer Ausgabe sw | Schweizer Ausgabe farbig | Gesamtausgabe sw | Gesamtausgabe farbig | Anzahl Spalten | Erscheinungsweise |
|---|-------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| Empfehlungen | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich) | Mo-Sa |
| Finanzanzeigen (GV, Dividenden usw.) | | | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich) | Mo-Sa |
| Traueranzeigen/Danksagungen ¹ | | | Fr. 3.99 | | 5- und 10-spaltig | Mo-Sa |

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

| Fixformat | Gesamtausgabe Preis sw/farbig | Satzspiegel | Placierung | Erscheinungsweise |
|---|----------------------------------|--------------------------|---|-------------------|
|  2/2 Seiten ² | Fr. 34 170.- | 612×218 mm | 1., 2. und 4. Bund | Mo-Sa |
|  2/4 Seiten ² | Fr. 20 500.- | 612×108 mm | 1., 2. und 4. Bund | Mo-Sa |
|  1/2 Seite quer | Fr. 17 090.- Fr. 20 710.- | 291×218 mm 291×218 mm | 1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa/Fr Mo-Sa |
|  1/2 Seite quer, Seite 2 | Fr. 17 940.- Fr. 20 710.- | 291×218 mm 291×218 mm | 1. Bund, Ausland, Seite 2 3. Bund, Wirtschaft, Seite 2 | Mo-Sa Mo-Sa |
|  1/4 Seite quer | Fr. 10 250.- Fr. 12 420.- | 291×108 mm 291×108 mm | 1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa/Fr Mo-Sa |
|  1/4 Seite quer, Seite 2 | Fr. 10 830.- Fr. 13 130.- | 291×108 mm 291×108 mm | 1. Bund, Seite 2 3. Bund, Wirtschaft, Seite 2 | Mo-Sa Mo-Sa |
|  1/3 Seite quer | Fr. 12 190.- Fr. 14 750.- | 291×144 mm 291×144 mm | 1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa Mo-Sa |
|  1/8 Seite quer | Fr. 4 950.- | 291×53 mm | 1., 2., 4. und 5. Bund | Mo-Sa |

¹ Todesanzeigen-Tarif = sw/farbig. Die Anzeige wird zudem, wenn möglich, in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» placiert. Dies kann jedoch nicht garantiert werden.

² Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

| Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart | Gesamtausgabe | | min. Format | Erscheinungs- weise |
|--|---------------|-----------|-----------------------------|------------------------|
| | sw | farbig | | |
| 1. Bund, International | Fr. 6.61 | Fr. 9.34 | 10-spaltig, min. Höhe 80 mm | Mo-Sa |
| 2. Bund, Schweiz und Zürich | Fr. 6.61 | Fr. 9.34 | 10-spaltig, min. Höhe 60 mm | Mo-Sa |
| 3. Bund, Wirtschaft | Fr. 8.47 | Fr. 11.30 | 10-spaltig, min. Höhe 80 mm | Mo-Sa |
| 4. Bund, Feuilleton, Sport, Kunsthandel/Auktionen ¹ | Fr. 6.61 | Fr. 9.34 | 10-spaltig, min. Höhe 60 mm | Mo-Sa/Sa ¹ |
| 5. Bund | Fr. 6.61 | Fr. 9.34 | 10-spaltig, min. Höhe 60 mm | Fr |









REKLAMEANZEIGEN

| Millimeterpreis Placierung | Gesamtausgabe | | Satzspiegel min. Format | Satzspiegel max. Format | Erscheinungs- weise |
|---|---------------|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------|
| | sw | farbig | | | |
| 1. Bund, International Ressortauftakt (Seite 3) | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Mo-Sa |
| 1. Bund, International Innenteil | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 172 × auf Anfrage | Mo-Sa |
| 2. Bund, Schweiz Auftakt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 54 × 100 mm | Mo-Sa |
| 2. Bund, Schweiz Innenteil | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 172 × auf Anfrage | Mo-Sa |
| 2. Bund, Zürich und Region Auftakt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Mo-Sa |
| 2. Bund, Zürich und Region Innenteil | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 172 × auf Anfrage | Mo-Sa |
| 2. Bund, Zürich und Region, Wetter | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 100 mm | 54 × 100 mm | Mo-Sa |
| 3. Bund, Wirtschaft Bundauftakt | Fr. 37.23 | Fr. 53.00 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Mo-Sa |
| 3. Bund, Wirtschaft Innenteil | Fr. 37.23 | Fr. 53.00 | 54 × 80 mm | 172 × auf Anfrage | Mo-Sa |
| 3. Bund, Wirtschaft Geldanlagen | Fr. 37.23 | Fr. 53.00 | 54 × 80 mm | 113 × auf Anfrage | Mo |
| 3. Bund, Wirtschaft Finanzen | Fr. 37.23 | Fr. 53.00 | 54 × 80 mm | 54 × 100 mm | Mo-Sa |
| 3. Bund, Wirtschaft Anlagefonds(Inselanzeige) ² | Fr. 16.83 | Fr. 23.96 | 47 × 30 mm | 143 × auf Anfrage | Di-Sa |
| 4. Bund, Feuilleton, Bundauftakt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 54 × 100 mm | Mo-Sa |
| 4. Bund, Feuilleton, Innenteil | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 113 × auf Anfrage | Mo-Sa |
| 4. Bund, Feuilleton, ZH Kultur | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 113 × 100 mm | Di-Sa |
| 4. Bund, Feuilleton, Kunsthandel/Auktionen, Ressortauftakt Sport (Bundrückseite) | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 100 mm | 113 × 100 mm | Mo-Sa/Sa ¹ |
| 5. Bund, Schwerpunkt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 113 × 100 mm | Fr |
| 5. Bund | | | | | |
| Auftakt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Fr |
| 5. Bund, Gesellschaft Innenteil | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 172 × auf Anfrage | Fr |
| 5. Bund, Forschung + Technik | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 172 × auf Anfrage | Fr |
| 5. Bund, Digital/Motoren Auftakt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Fr |
| 5. Bund, Outdoor | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Fr |
| 5. Bund, Reisen Auftakt | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 80 mm | 113 × 100 mm | Fr |
| 5. Bund, Reisen Innenteil | Fr. 27.03 | Fr. 38.47 | 54 × 30 mm | 172 × auf Anfrage | Fr |

¹ Kunsthandel/Auktionen erscheint ca. 30 mal im Jahr und jeweils am Samstag

² Erscheint nur in der Schweizer Ausgabe.

SPEZIALFORMATE

| Fixformat | Gesamtausgabe Preis sw/farbig | Satzspiegel | Placierung | Erscheinungs- weise |
|--|----------------------------------|--------------|---------------------|------------------------|
|  Center-Pano I | Fr. 28 610.- | 257 × 218 mm | 1. und 2. Bund | Mo-Sa |
|  Center-Pano II | Fr. 41 290.- | 375 × 268 mm | 1. und 2. Bund | Mo-Sa |
|  Center-Pano seitenhoch | Fr. 50 060.- | 257 × 409 mm | 1. und 2. Bund | Mo-Sa |
|  Monolith I | Fr. 14 540.- | 54 × 409 mm | 1., 2. und 4. Bund | Mo-Sa |
| | Fr. 17 360.- | 54 × 409 mm | 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa |
| | Fr. 15 260.- | 54 × 409 mm | 1. Bund, Seite 2 | Mo-Sa |
|  Monolith II | Fr. 26 750.- | 113 × 409 mm | 1. und 2. Bund | Mo-Sa |
| | Fr. 31 470.- | 113 × 409 mm | 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa |
| | Fr. 28 320.- | 113 × 409 mm | 1. Bund, Seite 2 | Mo-Sa |
|  Junior Page | Fr. 18 760.- | 172 × 236 mm | 1., 2. und 4. Bund | Mo-Sa |
| | Fr. 22 350.- | 172 × 236 mm | 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa |
| | Fr. 19 700.- | 172 × 236 mm | 1. Bund, Seite 2 | Mo-Sa |
|  Junior Page Maxi | Fr. 20 900.- | 231 × 318 mm | 1. und 2. Bund | Mo-Sa |
| | Fr. 24 620.- | 231 × 318 mm | 3. Bund, Wirtschaft | Mo-Sa |
|  1. Bund, Frontseite | Fr. 5 610.- | 54 × 76 mm | 1. Bund | Mo-Sa |
| | Fr. 11 210.- | 113 × 76 mm | 1. Bund | Mo-Sa |
| | Fr. 16 810.- | 172 × 76 mm | 1. Bund | Mo-Sa |

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

RUBRIKANZEIGEN¹

| Millimeterpreis Rubrik | Schweizer Ausgabe sw farbig | | Gesamtausgabe sw farbig | | Anzahl Spalten (Fixformate möglich) | Erscheinungs- weise |
|---|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|--|------------------------|
| Bildung | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Mo/Do |
| Dienstleistungen | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Mo-Sa |
| Fahrzeugmarkt/Wasserfahrz./ Camping ¹⁺⁴ | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Di/Mi/Do |
| Ferienwohnungen/Miete | | | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Fr |
| Finanzmarkt ² | | | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | alle (1- und 9-spaltig nicht möglich) | Mo-Sa |
| Freizeit | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Fr |
| Immobilien ⁵ Immobilienanzeigen | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 separater Tarif | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Mo/Mi Sa (Domizil) |
| Kinoanzeigen ³⁺⁶ | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Mo-Sa |
| Kunsthandel/Galerien/ Antiquitäten ³ | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Mo-Sa |
| Rendez-vous ² | | | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Sa |
| Stellenanzeigen | separater Tarif | | | | alle (1- und 9-spaltig nicht möglich) | Sa/So (Executive) |
| Tourismus | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | alle (1- und 9-spaltig nicht möglich) | Fr |
| Veranstaltungen ³ | Fr. 3.99 | Fr. 5.68 | Fr. 5.27 | Fr. 7.51 | grad- und 5-spaltig | Mo-Sa |

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungsweise und Auflagen

| | Gesamtauflage Inland | | Splitauflage Zürich und Region ⁷ | | Splitauflage Stadt Zürich ⁷ | |
|------------------------------------|----------------------|---------|---|---------|--|---------|
| Erscheinungstag | Montag-Freitag | Samstag | Montag-Freitag | Samstag | Montag-Freitag | Samstag |
| Druckauflage (anzuliefernde Expl.) | 95 000 | 104 000 | 43 000 | 46 000 | 18 000 | 20 000 |

Preise

| Gewicht | Gesamtauflage Inland | | Splitauflage Zürich und Region ⁷ | | Splitauflage Stadt Zürich ⁷ | |
|------------|----------------------|--------------|---|--------------|--|--------------|
| | Montag-Freitag | Samstag | Montag-Freitag | Samstag | Montag-Freitag | Samstag |
| bis 25 g | Fr. 31 808.- | Fr. 34 080.- | Fr. 15 052.- | Fr. 15 620.- | Fr. 6 248.- | Fr. 6 816.- |
| 26-50 g | Fr. 39 760.- | Fr. 42 600.- | Fr. 18 815.- | Fr. 19 525.- | Fr. 7 810.- | Fr. 8 520.- |
| 51-75 g | Fr. 47 712.- | Fr. 52 470.- | Fr. 21 942.- | Fr. 22 896.- | Fr. 9 063.- | Fr. 10 017.- |
| 76-100 g | Fr. 53 424.- | Fr. 58 720.- | Fr. 24 569.- | Fr. 25 632.- | Fr. 10 146.- | Fr. 11 214.- |
| 101-150 g | Fr. 58 016.- | Fr. 63 800.- | Fr. 26 680.- | Fr. 27 840.- | Fr. 11 020.- | Fr. 12 180.- |
| über 150 g | auf Anfrage | | | | | |

- Die Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten.

- Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

- Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.

Rabatte: 15% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Belegung der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag».

¹ Mindesthöhen von Rubrikanzeigen = 20 mm, Fahrzeugmarkt = 15 mm.

² Nur in der Gesamtausgabe buchbar.

³ Mit Rubrikenzusatzrabatt von 30%.

⁴ Occasionsangebote, die am Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag placiert werden, profitieren von 50% Rabatt ab zwei Anzeigenschaltungen mit dem gleichen Druckmaterial.

⁵ Die Gesamtausgabe kann für alle drei Erscheinungstage gebucht werden (inkl. internationaler Ausgabe). Anzeigen von Kunden ausserhalb der Schweiz erscheinen automatisch in der Gesamtausgabe. Der Immobilienbund «NZZ Domizil» erscheint am Samstag in der Schweizer Ausgabe. In der internationalen Ausgabe werden die Immobilienanzeigen in die Zeitung integriert. 50% Kombinationsrabatt auf den «NZZ am Sonntag»-Tarif bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁶ 50% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁷ Aus logistischen Gründen werden bei Teilaufgaben die Postexemplare nicht ausgerüstet. Es wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollständig erfasst wird.

STAND-BY-ANGEBOT

40%-Rabatt

BK-/JUP-berechtigt, keine Gewährung von zusätzlichem Umsatzrabatt, wird dem Abschluss nicht angerechnet

Aktionszeitraum

Januar und Februar, Juli und August

Format

1/1 Seite, farbig (andere Fixformate nach Absprache)

Schieberecht

Innerhalb Kalenderwoche (Montag bis Samstag)

Buchung

Keine Placierungsreservation und keine kurzfristigen Sujetwechsel

Anzeigenschluss

Eine Woche vor dem Montag der jeweiligen Kalenderwoche

Druckmaterialschluss

Donnerstag vor der jeweiligen Kalenderwoche

Ablauf

Der Kunde bzw. dessen Agentur bucht mindestens eine Woche im Voraus eine Anzeige für eine bestimmte Kalenderwoche ohne Placierungsvorschriften und überlässt der NZZ Media Solutions AG, an welchem Erscheinungstag (Montag bis Samstag) und wo innerhalb der Zeitung die Anzeige placiert wird. Für diese Flexibilität erhält der Kunde einen Rabatt von 40%.

NZZ-WEEKEND-ANGEBOT FÜR KOMMERZIELLE ANZEIGEN

Weekend-Angebot Nr. 1

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» sowie in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» kostenlos.

Weekend-Angebot Nr. 2

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» 50% Rabatt.

Weekend-Angebot Nr. 3

Bei der Schaltung einer Anzeige in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» 50% Rabatt.

Buchung

Das Weekend-Angebot gilt nur für Fixformate. Finanzanzeigen bzw. Anzeigen für Finanzprodukte sind ausgeschlossen. Das Weekend-Angebot ist abschlussberechtigt.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Annahmeschluss für Anzeigenbuchungen oder -sistierungen sowie Druckunterlagen ist zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr.